FORMATION GENERATION Y MODE D'EMPLOI

Objectifs

- Décrypter les comportements et attentes des membres de la génération Y
- Situer ce qui constitue le fossé générationnel et les effets de levier sur lesquels bâtir la relation de confiance
- Responsabiliser dans le cadre d'un contrat gagnant-gagnant en sachant prendre en compte les contraintes de l'entreprise et les besoins du jeune collaborateur

Pédagogie

• Questionnaire d'auto-positionnement
• Exercices / études de cas
• Films vidéo présentant les visions des jeunes
• Mises en situation, débriefing et partage d'expérience
• Apport méthodologique

Programme

1. Caractéristiques des Y et fossé générationnel

• Analyse de leur mode de fonctionnement et de leurs attentes vis-à-vis de l'entreprise et du management
• Fossé générationnel et points de blocage dans la relation au temps, l'organisation et la relation d'autorité

2. Ce qui doit évoluer dans les pratiques managériales

• Les bases du contrat à construire avec les jeunes pour s'inscrire dans une logique gagnante-gagnante
• Le management individualisé : outils et méthodes pour optimiser au mieux la relation et l'engagement professionnel

3. Postures et comportements à adopter

• Recrutement et intégration : repérage des aptitudes et démarche de co-construction
• Pilotage et accompagnement : responsabilisation et engagement, évaluation de la performance
• Cadrage et recadrage : respect des règles et de l'organisation

4. Mise en application

• Les actions concrètes à mettre en œuvre dans le management quotidien

Population concernée

Toute personne impliquée dans le processus d'intégration des jeunes recrues

Durée - Lieu - Tarif

1 jour - Nantes – 600 €HT